

$$2WO+1NE=2$$

2 + 1

2WO+1NE=2 (2+1=2) is an **ethical designer brand** based in Athens, Greece, founded in 2017, by Stella Panagopoulou and Valisia Gotsi.

Through a synthesis of **minimalism** and **deconstructivism**, espousing the principle of **environmental consciousness**, 2WO+1NE=2 aims to sound out the cultural fluidity of an increasingly nomadic generation.

Based on the design project of **nomadism**, each collection is inspired and dedicated to a different city across the globe, drawing elements from its **art scene, architecture, cinema, music, and people.**

The brand converts the beauty and uniqueness of each place into its edgy collections, by incorporating their craftsmanship techniques and aesthetic concept.

The crystallization of the notions, essences and shapes of each given place are worked into the garments themselves.

2WO+1NE=2 strives for **a perpetual battle with conservatism and conventionality**, envisaging clothes not as strictly functional everyday items but as multidimensional structures, maintaining at the same time fashion's allure and scrutinizing urge.

A/W'19-20 REYKJAVÍK COLLECTION



2WO+1NE=2

reykjavík

21, February, 2019

02.12 a.m.

Inside an iced kaleidoscope -

Have you ever dreamed of falling into the void from a great height, so fast and intense that you can feel every inch of your body being released and your head spinning? And then, the black void is being gradually filled with cold shades of blue and purple, sharp designs and schemes that start alternate, creating multiple, continuous configurations of their reflections and colorful variations? Here you catch yourself mesmerizing, being trapped inside a giant kaleidoscope, which resembles a large, radiant sculpture made of polyangular mirrors and colored glass facades.

And as you keep diving deeper and deeper into the endless abyss, suddenly you hit rock bottom and the jolt wakes you up. Dazed and disoriented, in the middle of the night, you open your eyes but all you can see around is a dark, empty room. It comes soon the moment when you start questioning yourself "where the hell am I?". Your intuition whispers that all these images are not just hallucinations of your dizzy imagination. Definitely not! They remind you of something more familiar to you, especially those last days. But what?

You run to the window and stare outside. ICE.

A land of ice.

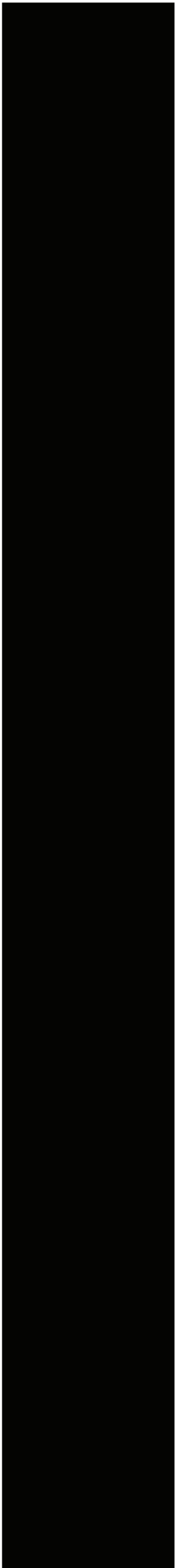
Now it starts to make sense. The massive rugged glaciers with the translucent ice caves, the fields of craggy lava formations that eventually climb toward towering snow-capped mountains, the infinity endless green meadows as far as your eye can see, and the scattered turf houses, the crystal-blue waters off the Snæfellsnes coast and the black sand beaches, the mossy hills dotted with countless frozen waterfalls, the entrancing magical display of Aurora Borealis colors, the dazzling Harpa concert hall reflecting both sky and harbour space, the radical structural architecture or the abstract and geometric art of Hallsteinn Sigurðsson. All the places you have gone are frames of your dreams.

At a quick glance on your left, you can see through your open suitcase, a messy pile of wool and tencel winter garments in the shades of aubergine, blue and black. At the top of the pile, there is a notebook and a book.

Checking your last notes, some lyrics taken from "Glósóli", a Sigur Ros' song.

"Mig vaknar draum-haf
Mitt hjartað, slá"
*(I wake up a dream-ocean
My heart, beats)*

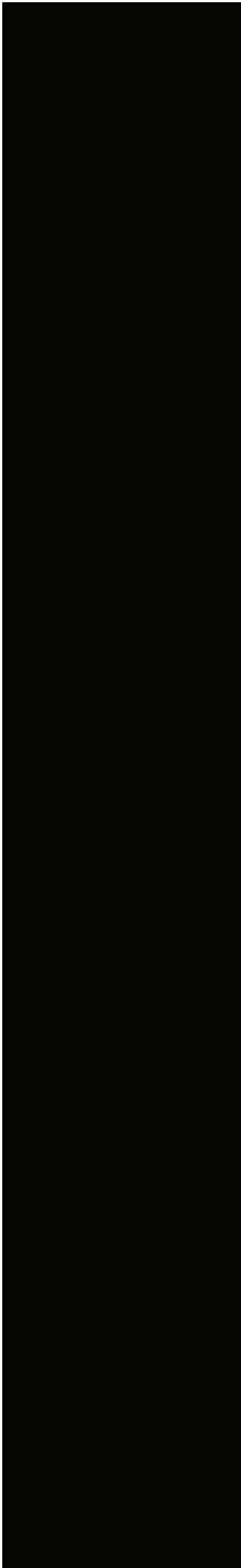
Yes, now everything makes sense! You grab the book. It is the "Paradise Reclaimed" by Halldór Laxnessand. Describing an idealistic Icelandic farmer journeys to Mormon Utah and back in search of paradise, it matches your gypsetter soul. Especially now that you are in the land of baffling and untouched raw majesty, the land of ice and fire. Or else, Iceland.

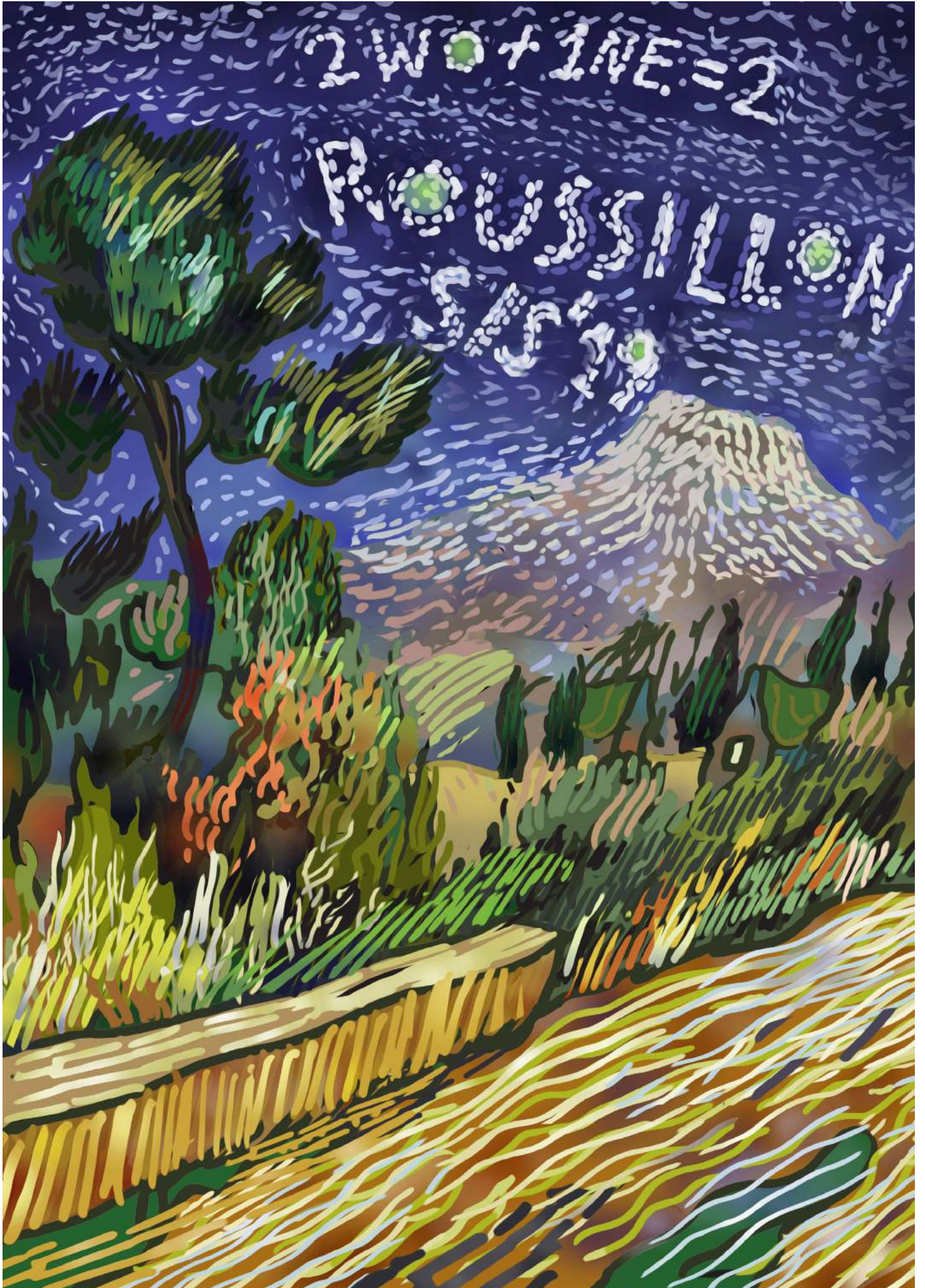






S/S'19 ROUSSILLON COLLECTION





13, September, 2018

20.12 p.m.

Roussillon-

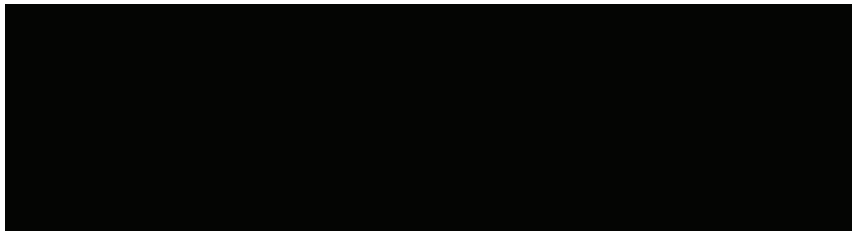
A sunset reveals the yellow and red pigments in sharp relief, among the sculpted by storm cliffs, earth pillars, ochre hillocks, painting the powdery sands in all the warm hues of the color wheel. Across the small and neat alleyways, between picturesque buildings with mint shutters, poplar trees, pines, fern and wild orchids, you feel the soft sea breeze, of a scenery that appears to be an artistic collaboration between Paul Cézanne and Van Gogh.

A strange melancholy pervades you to which you hesitate to give the grave and beautiful name of sorrow. The idea of sorrow has always appealed to you but now you are almost ashamed of its complete egoism. You have known boredom, regret, and occasionally remorse, but never sorrow. Today it envelops you like a silken web, enervating and soft, and sets you apart from everybody else.

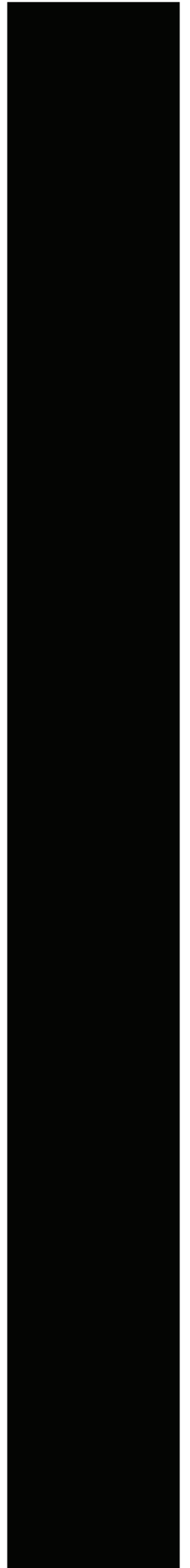
Like another Cecile from “Bonjour Tristesse” of Françoise Sagan, and playing Olivier Messiaen’s “Turangalîla-Symphonie” in your Spotify, that moment finds you once again packing your suitcase full of travel memories and a summer collection of garments made of linen, cotton and tencel fabrics, mirroring an Impressionist color palette of red, black, ochre and mint.

The end of the stopover in your daydream “Villa Noailles” has come. You have already collected lots of moments, but like another Haydée from “La collectionneuse” of Éric Rohmer you do not feel content yet. You are always searching to find something else. Something different. Something that is not here. And you cannot stop searching until you find it. So it is time to say goodbye to this place. You do not want to, but you have to. You need to get ready for new experiences, new places, new moments. Because after all that is what you really are: A gypsetter!



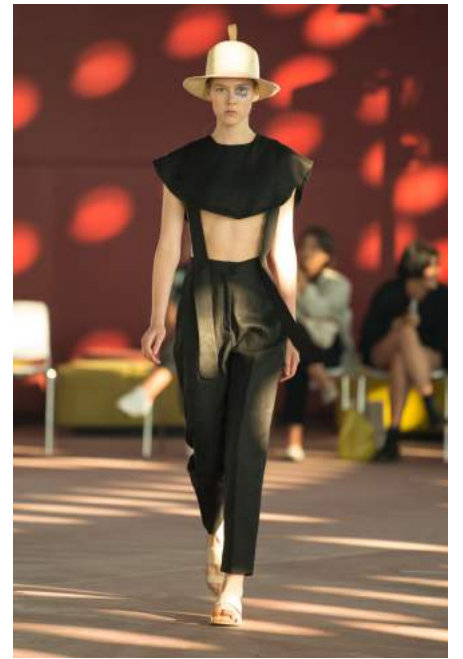






HELSINKI FASHION WEEK '18

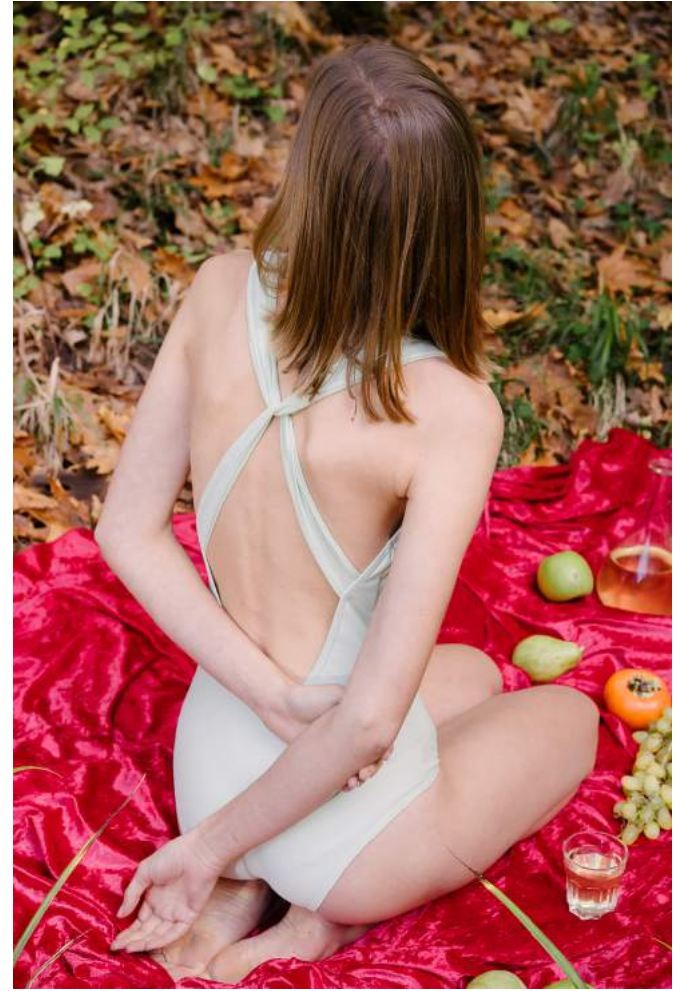
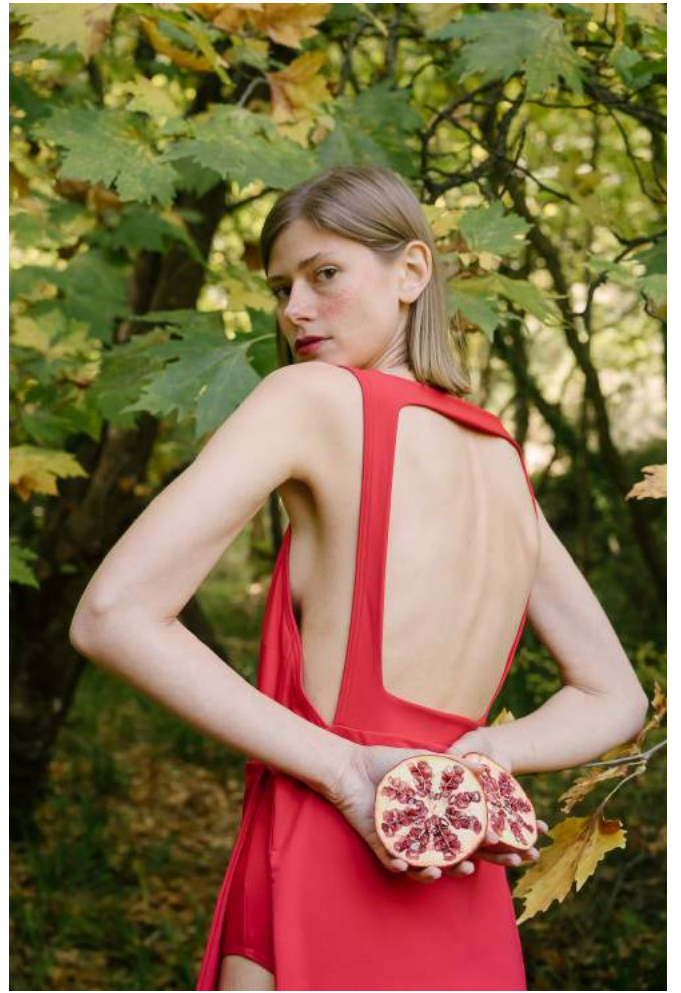
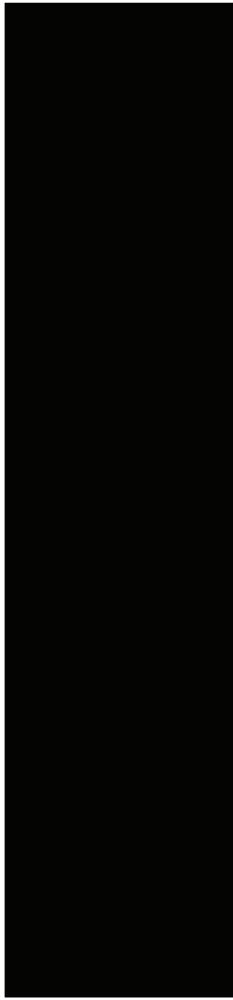




S/S'19 BEACHWEAR COLLECTION









PRESS

VOGUE

GREECE

It's Vogue INTRODUCING



DO THE MATH

Η ΣΤΕΛΛΑ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ ΚΑΙ Η ΒΑΛΙΣΙΑ ΓΚΟΤΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΑΝ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ BRAND 2+1=2, ΜΕ ΝΟΜΑΔΙΚΟ CONCEPT.



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ROUSSILLON ΤΗΣ ΣΤΕΛΛΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΒΑΛΙΣΙΑΣ (ΑΡΙΣΤΕΡΑ), ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΗ ΝΟΤΙΑ ΓΑΛΛΙΑ.

ΤΟ 1919 ΔΗΜΟΣΙΕΥΤΗΚΕ ΣΤΟ ΓΑΛΛΙΚΟ avant garde περιοδικό *SIC* ένα κείμενο του Pierre Albert-Birot που είχε τον τίτλο «2+1=2». Από εκεί προέκυψε η ονομασία του brand της Στέλλας Παναγοπούλου και της Βαλίσιας Γκότση, οι οποίες μοιράστηκαν την επιθυμία να δημιουργήσουν ένα concept μόδας που να μην αντιμετωπίζει τα ρούχα σαν χροσικά είδη, αλλά περισσότερο σαν πολυδιάστατες δημιουργίες, που αφηγούνται μια ιστορία και ταυτόχρονα μπορούν εύκολα να φορεθούν. «Οι τάσεις δεν μας αφορούν. Στοιχεύουμε στη διαχρονικότητα και στην άνεση», αναφέρει η Βαλίσια Γκότση.

Αν και διαφορετικές μεταξύ τους, μοιράζονται τον ενθουσιασμό για την τέχνη, τη γνώση, την περιπλάνηση. Έτσι, προκύπτει το νομαδικό concept πάνω στο οποίο βασίζεται το brand. Κάθε συλλογή είναι εμπνευσμένη από διαφορετική τοποθεσία και παίρνει το όνομά της. Με αφορμή ένα road trip που έκανε η Στέλλα στη Νότια Γαλλία, γεννήθηκε η συλλογή Άνοιξη/Καλοκαίρι 2019, με τίτλο *Roussillon*. Ακολουθώντας την αισθητική του τόπου, η παλέτα κινείται στους τόνους του κεραμιδιού και της άχρας. Το concept της φωτογράφισης έχει στοιχεία country life, ενώ η αφίσα απεικονίζει το Mont St. Victoire, στο οποίο ο Paul Cézanne είχε αφιερώσει μια σειρά από πίνακες. Παρά τη νοτιή περιήγηση ανά τον κόσμο, διαπιστώνουμε μια σταθερή σχεδιαστική ταυτότητα: γεωμετρία, μίνιμαλ ύφος, μονοχρωμίες. Κοιτάζοντας τις δημιουργίες τους, διαπίστωσα αυτή τη συνέπεια, αν και διέκρινα διαφορές ανάμεσα στα θηλυκά φορέματα της παλαιότερης συλλογής, *Los Angeles*, και στα αυστηρά παλιό της *Κονεχγάιγς*. Ρούτσια πώς συνδέονται και η απάντηση ήρθε από τη Στέλλα: «Δεν συνδέονται. Είναιμε ότι 2 ουν 1 ίσον 2! Δεν υπάρχουν κανόνες». ● ΚΕΛΑΥ ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΥ
*Info: www.2plus1equals2.com



Feature in Vogue Greece

VOGUE

ITALIA



Helsinki Fashion Week. Absolutely Green

Vogue Italia for Helsinki Fashion Week

VOGUE

ARABIA

2WO+1NE=2

This Athens-based brand cites myriad cities across the globe as its inspiration, drawing influence from art, architecture, and music in its thought-provoking designs. Playing with proportions, prints, and textures, each piece is akin to a multi-dimensional artwork.



Vogue Arabia for Helsinki Fashion Week

BEAUTÉ

BEAUTÉ SUCCESS STORIES

2WO+1NE=2
ΝΟΜΑΔΕΣ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ



Μόλις ένα χρόνο μετά το λανσάρισμα του, το brand 2WO+1NE=2 της Στέλλας Παναγοπούλου και της Βασιλίας Ίκοστα συγκολλητέται επόχως στο ήδη από υποσκόπια σχεδιαστικά σχήματα της εγχώριας αρένης. Εμπνευσμένες από την ιδέα του νομαδισμού και αφιερωμένες κάθε φορά σε μια διαφορετική πόση, οι καθοριστικά οικολογικές επιλογές στο φάσμα, είναι δημιουργημένες αποκλειστικά και μόνον από φυσικά επεξεργασμένα υφάσματα. «Το 2WO+1NE=2 δεν υπήρξε ποτέ ομάδα των τρεις», υποστηρίζουν οι σχεδιάστριες. «Τα να επιμειχθεί αυτές ο στόχος, δημιουργούμε ενδύματα με αντοχή στον χρόνο χρησιμοποιώντας γρήγορες ποσότητες συμβαλλόντων στη μακροβιότητα του ενδυμασίας. Επιπλέον, με τη χρήση υφασμάτων υψηλής ποιότητας, επιδιώκουμε να υφιστάμε τον καταναλωτή να φωνάζει όσο το δυνατό λιγότερο, επενδύοντας περισσότερο σε ακριβότερες αγαθές διαρκώνων κομμωτικών προκλήσεων να μειωθεί ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος ακραία επιμέρους ενδυμάτων και να αυξηθεί η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση». Συνδυάζοντας τη φιλοσοφία του νομαδισμού με επιρροές από τα αρχαιολογικά κίνητρα του deconstructed, και με οικολογική συνείδηση, το 2WO+1NE=2 επικεντρώνεται στην ποιότητα βιωσιμότητας μιας αθέτου και πιο νομαδικής γενιάς. «Επιδιώκουμε τη μονιμή αντιπαράθεση συμβολικής δυνάμεις, θεωρώντας το ρούχα ποδήλατου που κρατούν ζωντανή τη γοητεία και την εφευρετικότητα της μόδας. Βασικό κίνητρο συνεργασίας με άλλους είναι και κινήματα είναι να υπάρχει παρόμοια αισθητική και φιλοσοφία. Παραδείγματα μερικών επιτυχημένων συνεργασιών μας είναι εκείνες που έχουμε με τα brands Aumoria, Kyra Sandals, Blanc Hats και με την εταιρεία Coco-Mat». 2plus1equals2.com

Feature in Beauté Magazine Greece

ΤΑ ΝΕΑ

10^o ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟ 16-17 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2019

in style



ΟΙ ΠΩΔΕΙΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΡΟΥΧΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΔΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΡΙΕΣ ΤΟΥ BRAND 2PLUS1EQUALS2

Μιας τριπλής μεθοδολογίας και θεμελίων της επιτυχίας, «επιμεταμορφωτικές» οι σχεδιαστριές, που με τη βοήθεια των εσόδων από την πώληση των προϊόντων τους, διασφαλίζουν ελεγχόμενη ανάπτυξη στην αγορά. Η Βασιλία Ίκοστα και η Στέλλα Παναγοπούλου γνωστές στα κοινά Βελιούδικα καταστήματα, το δικό τους μέγεθος με τη φρεσκάδα όπως τους για σπουδές φιλοσοφίας και γλωσσολογίας. Το κίνημα της μόδας και ορισμένες στις Digitalia και στον Σπυρίδη Γεωργίου όπου η προπαγάνδα σχετικά θέματα που απαιτούνται για να αποκτήσουν την εμπειρία σε όλα τα στάδια κατασκευής του ρούχου από τον σχεδιασμό του έως τη φωτογράφιση και τη διεκδίκηση του και στη συνέχεια την πώλησή του.

Ένας μοντέρνος κοσμος, ο νεοστυλιστικός φόρμος της 2plus1equals2 είναι το έργο της νεοσύστατης εταιρείας, κίνημα μακριά από επιφανειακές τους όψεις, η δυνατότητα να οργανωθούν σε έναν από τους πληθύνοντες κοινότητες εργαζομένων κλάσης της πόλης (σε διάφορα ex-intel) που επικεντρώνονται στην εργασία τους. Πάνω από όλους και έρχονται με την ομάδα τους τα διάφορα της πρώτης τους πωλητής.

Επενδύονται με σταδιακά επένδυση στην Ακαδημία 26 έγινε μετά τον φρεσκάδα γρήγορα τεσσάρων πρώτων χρόνων στην κατασκευαστική αγορά. Η Στέλλα Παναγοπούλου διδάσκει την εξομότη της με τη φωνή νεοσύστατη, η Βασιλία Ίκοστα με ομορφιά μαύρο, πίκος, ασημένιο και χρυσό. Η Παναγοπούλου συνεργάστηκε της δεκαετίας του '20' του 2010 της δεκαετίας του '50, τα κομμάτια της Παναγοπούλου όπως πίκος και Ben Fitch και του γαλλικού στυλ του '80 έγιναν παραδοχές και φρεσκάδα, πωλήθηκε στα μέσα των

ΝΟΜΑΔΙΣΜΟΣ ΤΟ ΠΑΤΡΟΝ ΜΙΑΣ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΙΣΧΩΣΗΣ

Feature in the Greek press "TA NEA"

LUXIDERS

MAGAZINE

LUXIDERS

FASHION BEAUTY DESIGN LIFESTYLE GREEN ABOUT US SHOP

SEARCH



Fashion Story * The single woman *
Berlin



Feature in the sustainable fashion editorial of Luxiders Magazine, with outfit from S/S '17 København collection

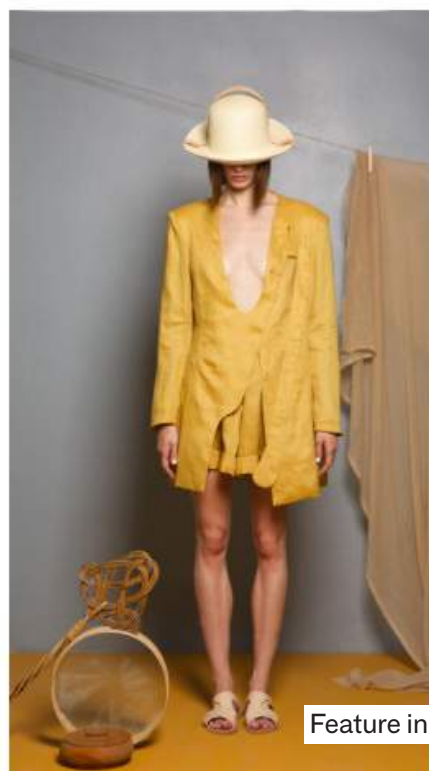
"2WO+1NE=2 is one of the most innovative sustainable Greek brands, that promote ethical shopping."

-Vogue Greece

VOGUE

GREECE

2WO+1NE=2



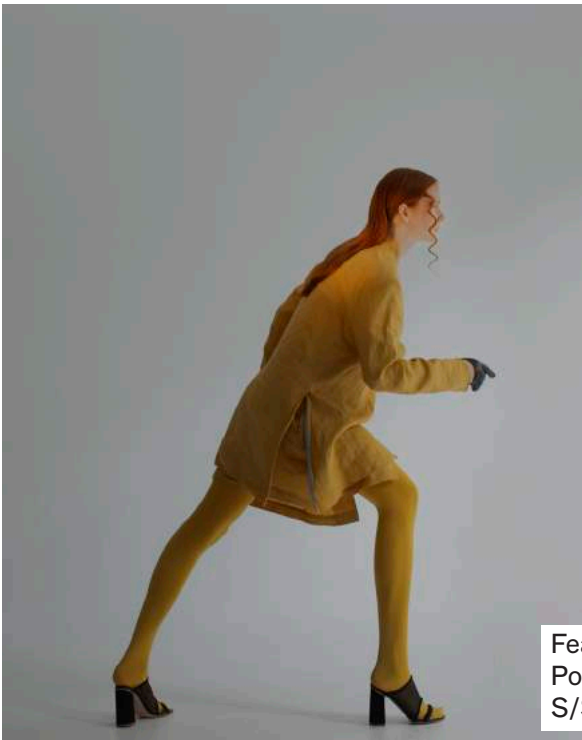
Feature in Vogue Greece

Οι συλλογές της **Στέλλας Παναγοπούλου** και της **Βαλίσσας Γκότση** δεν έχουν μόνο μια ιδιαίτερη φιλοσοφία (είναι αφιερωμένες σε διαφορετικές πόλεις του κόσμου και αντλούν έμπνευση από την κουλτούρα της κάθε περιοχής). Για την παραγωγή τους, η οποία γίνεται τοπικά με τους κανόνες της «αργής μόδας», χρησιμοποιούν οργανικές πρώτες ύλες, ενώ ανάμεσα στα φυσικά υφάσματα τους συγκαταλέγεται το περίφημο "tencel", ένα προϊόν επεξεργασίας ξύλου σε ελεγχμένο περιβάλλον με παντελή απουσία χημικών.

«Δεν υπήρξαμε ποτέ οπαδοί των trends», λένε στη Vogue Greece οι δύο ιδρύτριες του brand. Δημιουργούμε ενδύματα με αντοχή στο χρόνο, χρησιμοποιώντας αποκλειστικά γαλλικές ραφές που συμβάλουν στη μακροζωία του ενδύματος.

PEEPING THROUGH THE CHINK

A fashion story photographed by Thanos Poulimenos, styled by Notis Sakoulas.



Feature in Nasty Magazine, in collaboration with the photographer Thanos Poulimenos & the stylist Notis Sakoulas, with garments from S/S'19 Roussillon collection

“Constantly,
we find
ourselves
subconsciously
imitating the
gesture, the
posture, the
speech pattern,
or the attitude of
someone else.
This photoshoot
is all about
this kind of
behaviour, the
“mirroring” that
knows no time
nor space.
It may goes
unnoticed
but it will
never stop from
happening.
It’s the eternal
illusion.”

KALTBLUT.

BY NICOLAS SIRONEAU / ART / MAY 25, 2018

TWINS BY MARIA KOKKINO



Feature in Kaltblut, in collaboration with the photographer Maria Kokkinou, with custom made dresses by 2WO+1NE=2

VOGUE ITALIA



Feature in Vogue Italia, in collaboration with the photographer Maria Kokkinou, with custom made dresses by 2WO+1NE=2

VOGUE

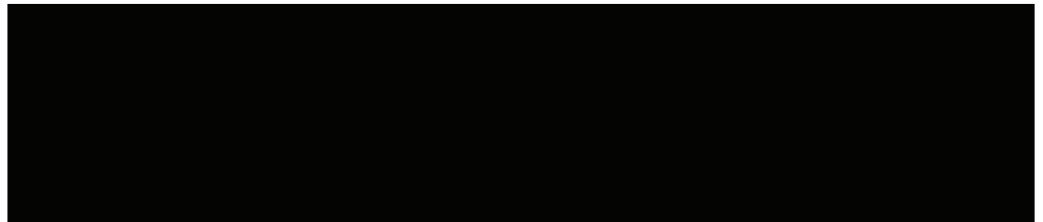
yatzer

Efi Gousi: Between Hyphen and Earth

Photo by Efi Gousi.



Feature in Yatzer, in collaboration with the photographer Efi Gousi, with garments from the S/S '17 København Collection by 2WO+1NE=2



NOWNESS

nowness Raise your swords...

Photography by @efi_gousi



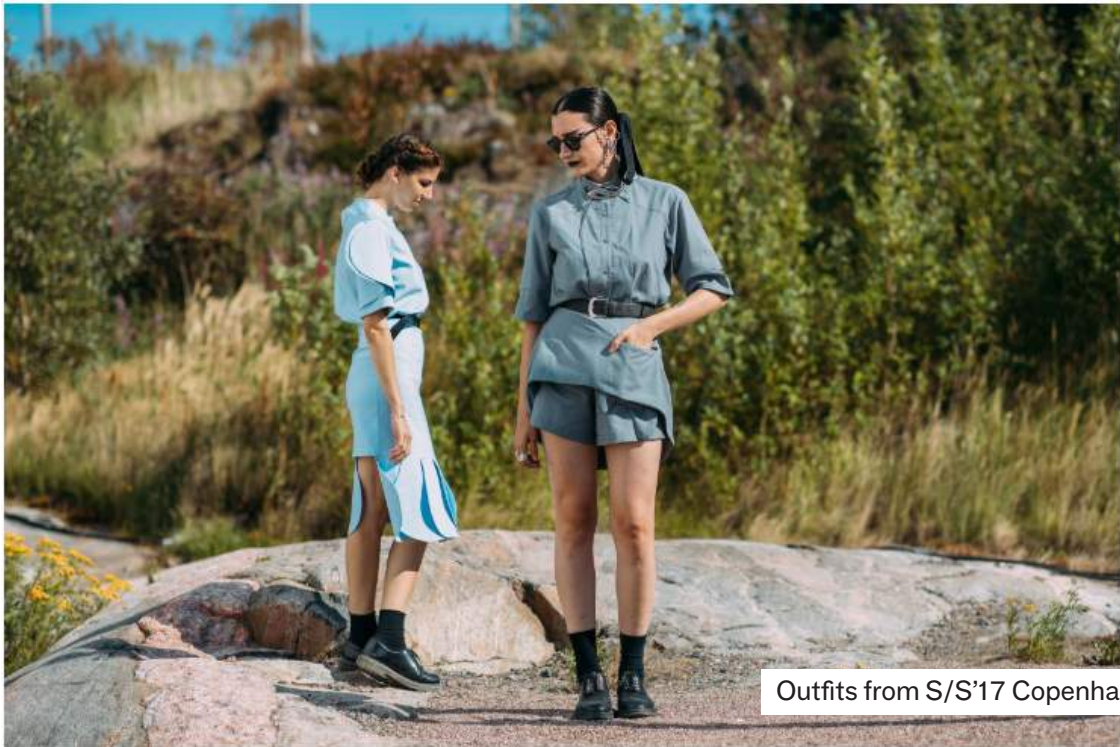
Feature in Nowness, in collaboration with the photographer Efi Gousi, with garments from the S/S '17 København Collection by 2WO+1NE=2

VOGUE

The Best Street Style From Helsinki Fashion Week Spring 2019



Outfit from S/S'18 Praha collection



Outfits from S/S'17 Copenhagen collection



A/W'18-19 LOS ANGELES COLLECTION



"SHE THOUGHT

THAT $2+1=3$

... little did

she

know ..."



Los Angeles

A/W '18-'19
 $2W0+1NE=2$



For A/W '18-19, we are going back to 40s in Los Angeles, creating a collection that reinforces the darkness through a black and grey color palette totally influenced by the long, sharp shadows, the inky blackness and the underlying existentialist philosophy of film noir. The Los Angeles collection explores a nocturnal underworld. Each garment is inspired and named after a film noir female hero, aiming to set this feel of moral ambiguity, fatalistic outlook, and alienation from society, that heroes were characterized by.





S/S'18 PRAHA COLLECTION



P R A H A



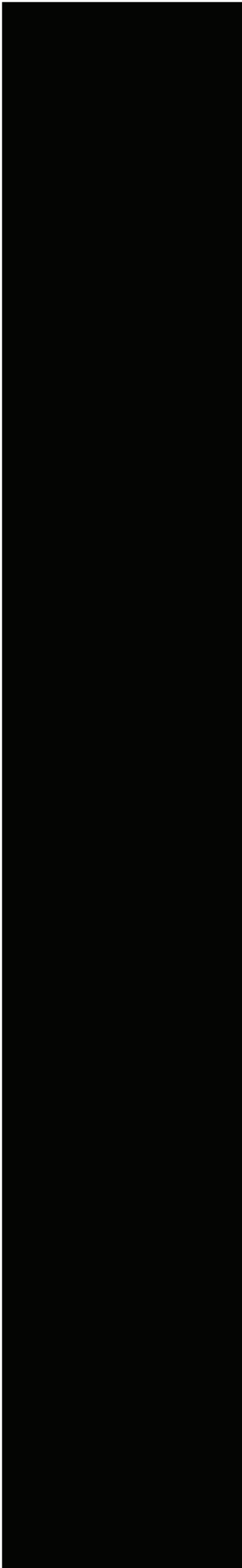
2WO+1NE=2

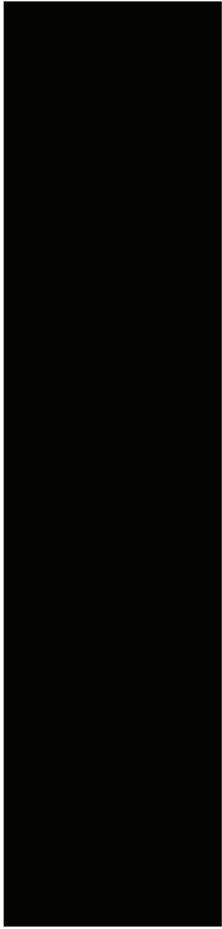


For S/S '18 we travel to Czech Republic, creating the collection "Praha", inspired and named after Prague, the homonymous capital. The collection draws elements from Rondocubism, a form of Cubism in architecture which is a unique, purely Czech phenomenon. It also explores the rich visuals of the avant-garde Czech graphic designing which was very active during the 20s and 30s, by incorporating into the garments elements of lettering. The color palette of the collection is influenced by the 1966 film "Daisies" written and directed by Věra Chytilová, a pioneer of Czech cinema.









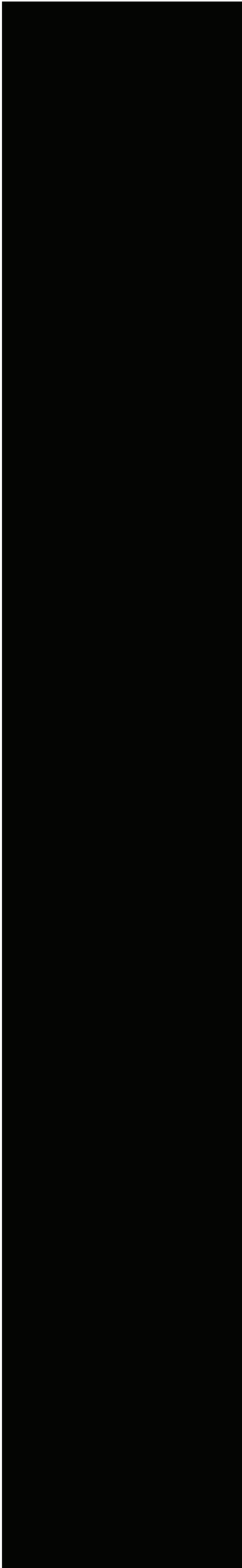


A/W'17-18 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ COLLECTION



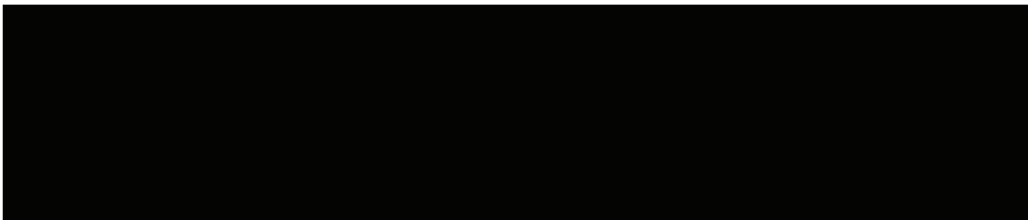








S/S'17 KØBENHAVN COLLECTION



KØ
2WO+1NE=2

BEN
WWW
(at)
2PLUS **UALS2**
(dot)
COM

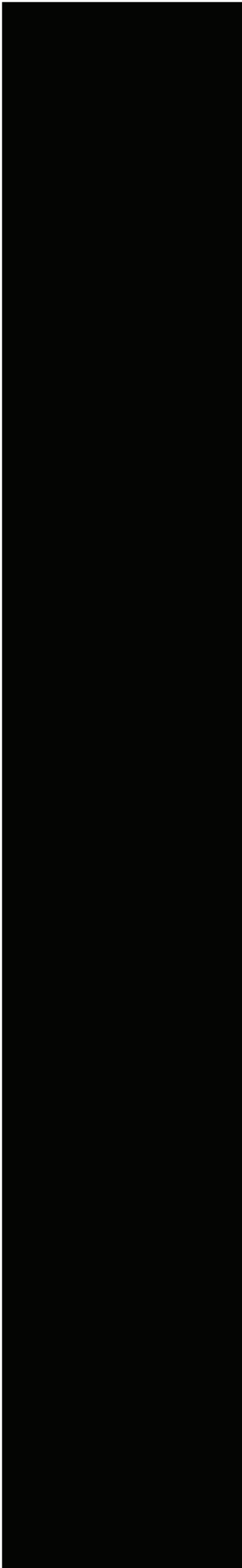


NEW
COLLECTION

WWW.2PLUS1EQUALS2.COM

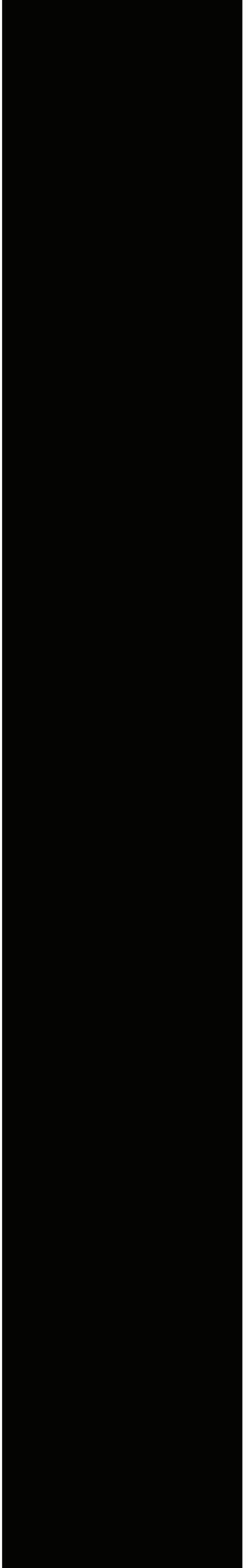
VIN











STOCKISTS

GREECE

OMBERON
21100, 8 NAYPLIOU
ZEFYRI 134 51

TINY WARDROBE
25 ANDREA PAPANDREOU
CHALANDRI 152 34

T.A.F. SHOP
THE ART FOUNDATION
5 NORMANOU
ATHENS 10555, MONASTIRAKI

UNITED STATES

POPELLA SHOP
WASHINGTON
[HTTPS://POPELLASHOP.COM](https://popellashop.com)



00 30
694826
73 33

00 30
694868
67 75

INFO
(at)
2PLUS1EQUALS2
(dot)
COM